



色彩趋势 COLOURFUTURES™



携手共创美好地球

详情可见
www.duluxpro.com.cn



扫一扫

关注多乐士专业微信公众号
获取更多多乐士专业信息

阿克苏诺贝尔太古漆油（上海）有限公司 北京分公司 010-59215399

阿克苏诺贝尔太古漆油（上海）有限公司 成都办事处 028-68725100

阿克苏诺贝尔太古漆油（上海）有限公司 沈阳办事处 024-31652781

阿克苏诺贝尔太古漆油（上海）有限公司 武汉分公司 027-85448566

阿克苏诺贝尔太古漆油（上海）有限公司 上海办事处 021-22205000

阿克苏诺贝尔太古漆油（上海）有限公司 西安办事处 029-88402522

阿克苏诺贝尔太古漆油（上海）有限公司 昆明办事处 0871-63200217

阿克苏诺贝尔太古漆油（上海）有限公司 广州办事处 020-28833900

DULUX PRO, 多乐士专业

are registered trademarks and are used under license.
是注册商标并获许可使用。

Unauthorized use may be punishable by law. 未经授权使用有可能会被追究法律责任。

© 2016阿克苏诺贝尔太古漆油（上海）有限公司版权所有，仿冒必究。

目录

色彩趋势研究 12-13

洞察世界
社会趋势

色彩趋势所带来的年度主题

2018年色彩趋势 14-15

年度色彩

色盘演绎 16-45

暖木棕之家
舒适温馨的空间
清新动人的空间
趣味玩乐的空间

2018年色彩趋势 46-47

年度色盘

灵感集合 48-49

地下车库色彩空间

欢迎

“非常荣幸向大家介绍 2018 年色彩趋势 ColourFutures™。”

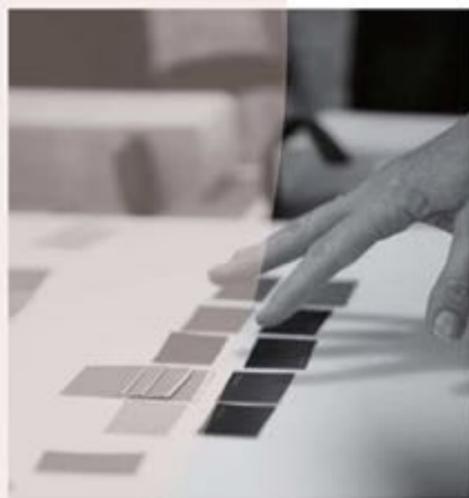
这 15 年来，我们一直致力于讲述如何将国际趋势转化为室内外色彩趋势的故事。故事始于我们的全球美学中心，它是我们研究过程的核心。在这里，你可以看到这个创意团队在解读当下趋势时所起到的关键作用，与此同时，世界一流行业专家的加入让我们事半功倍。在这本书里，你还可以看到我们为了解消费者想要的墙面色彩而为之付出的辛苦钻研，以及如何提炼出年度主题色去满足消费者需求的全过程。在这本书里，我们将会与您分享四个 2018 年色彩趋势色盘以及各种功能空间的室内外场景图，希望您和我们一样喜欢它们。”

HELEEN VAN GENT
阿克苏诺贝尔全球美学中心
创意总监



全球 美学中心

阿克苏诺贝尔全球美学中心总部设于荷兰，其职责是引领公司的趋势分析、色彩研究和色彩设计及艺术呈现。由创意总监 Heleen van Gent 领导的创意团队今年进入第 25 个周年，为全球 80 余个市场上的专业客户和私人消费者提供服务支持，使他们在选择涂料颜色时更加自信果敢。色彩设计和预测是全球美学中心的主要职能。为确保团队始终领先于客户需求，团队持续而密切地注视着全球最新的社会状况、设计趋势和消费者趋势。基于对日常生活的深入解析，团队为各市场提供可靠而资深的指导，并根据各个客户的需求来设计配色方案。“色彩趋势”是团队工作的核心，其主要内容包括确定“年度色彩”，以及提供“色彩趋势”手册中所述的四种配色方案。这些色彩也适用于专业市场，被广泛应用于各种特定行业的涂料和油漆产品。因此，我们特别针对教育、医疗保健、酒店、办公楼和住宅项目等几大领域推出《2018 年色彩专刊》。



2018年 色彩变化趋势



作为行业领先的色彩研究的一部分，每年我们会遴选一批独立的专家加入到阿姆斯特丹总部，共同预测未来 12 个月内全球新兴的设计趋势。我们将全球各地设计者和趋势观察员与阿克苏诺贝尔全球美学中心的色彩专家汇聚在一起，使得带有不同学科和文化背景的观点融为一体。这样一来，我们就能确保每年拟定的主要趋势和核心主题具有普遍相关性，能够真正捕捉到当下的社会气息。全球美学中心的下一步计划是确定一种贴合生活的主流涂料色彩，以及针对如何应用这种主流色彩提供一系列灵活多样的补充性配色方案。

我们的内部色彩专家会就以上色彩趋势与专业的室内设计师、建筑师和消费者，乃至涂装专业人士和项目开发商进行沟通。此外，我们的涂装产品不仅高度耐用而且节约成本，这也是阿克苏诺贝尔引以为豪的一大优点。因此，选择阿克苏诺贝尔的产品来迎合 2018 年的全新配色趋势无疑是一种能实现卓越效果的万全之策。

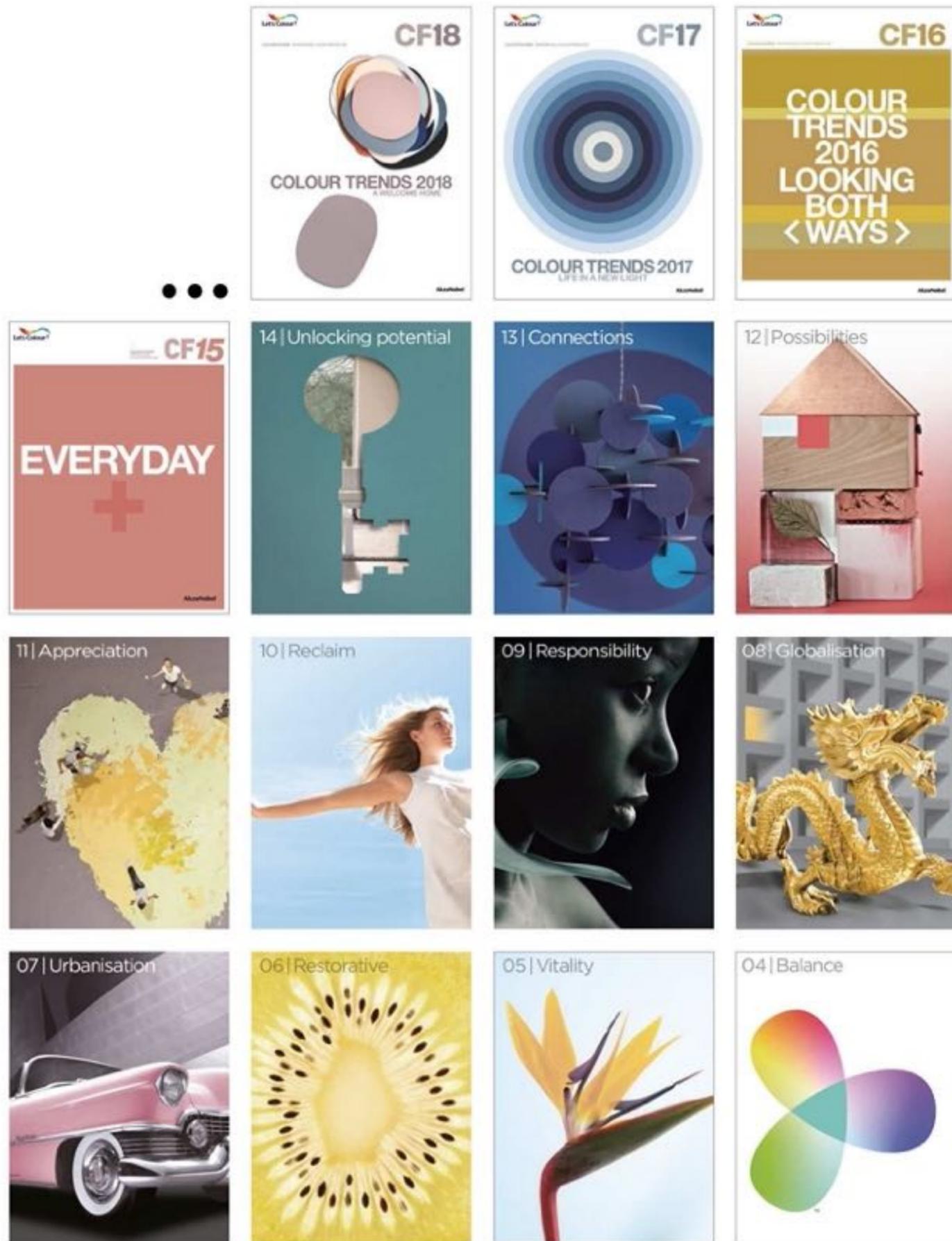
庆祝色彩趋势研究

15

周年

ColourFutures™

今年是色彩趋势 ColourFutures™ 发布 15 周年。15 年来，我们就社会现状、经济以及设计趋势邀请专家进行专业分析，力求了解人们对于专业场所室内色彩的需求。每一年我们的目标就是描绘出一张关于人类理想生活的蓝图，并创造出系列色盘，将各类专业场所和公共环境变成能够满足内心需求的生活空间。现在早已与 2004 年色彩趋势 ColourFutures™ 刚开始发布的时候大不相同，科技日新月异的发展对我们内在与外在感受的影响不容忽视。通过研究全球趋势的不断变化如何渗透到消费者的生活里，我们确保色彩趋势 ColourFutures™ 不仅能够随着消费者而演变，而且能够提前预测消费者的需求。如今，我们将继续投入这项研究，传递我们所知的全球专业色彩知识，这是我们对于消费者的一贯承诺。



色彩趋势的历史



色彩分析 2004-2018
15年色彩趋势演变史

“通过观察这些年年度色盘的变化发展,你可以看到消费者对于色彩的感知和喜好是会随着他们周遭世界的变化而改变的。譬如2015年,暖色盛行。乐观的橙色,珊瑚色以及红色汲取日常生活中的精彩,呈现积极向上的价值观。反之,2017年冷蓝色系,灰色以及白色代表着当时的主流趋势,映射出消费者对于平衡和内心平静的全新诉求。很多人也许没意识到,我们每年推选出的年度色其实都存在于每年的色盘中,我们选择最贴切的一种色彩来表达当下的趋势。”

HELEEN VAN GENT
阿克苏诺贝尔全球美学中心创意总监



年度色彩演变史 2004-2018

“我们错过了在家中亲近大自然的机会。然而我们可以通过使用自然的色彩、纹理和图案来弥补。”

Oliver Heath



OLIVER HEATH,
英国
生态及建筑设计师

“人们需要家——打造自己的爱巢，在其中享受生活、休憩放松，与外部世界的喧嚣暂时隔离。”

Heleen van Gent



HELEEN VAN GENT,
荷兰
阿克苏诺贝尔 全球美学中心
创意总监

Heleen于2009加入全球美学中心，在此之前，她拥有20年媒体行业经验，担任杂志的室内造型师及设计编辑。从海牙皇家艺术学院毕业后，她继续留在阿姆斯特丹的阿尔特设计学院任教，并编辑出版了超过10本关于室内设计和色彩的书籍。



ZUZANNA
SKALSKA,
东欧 波兰设计学院院长

世界级的洞察力 趋势研究专家团

趋势研究是我们色彩研究的一部分，也是我们做到业界领先的原因之一。

我们每年都会挑选11位独立的专家并邀请他们来到阿姆斯特丹与我们一同预测下一年的全球设计趋势。

2018趋势研究中，我们所邀请的专家覆盖广泛的领域，从建筑设计到生态设计，甚至包括科技及创新等领域。

通过这样的高质量趋势研究，全球美学中心构建出对于周围世界的精准理解，这为我们的下一步——

将趋势合成转换为各类专业场所和公共环境的色彩做好充分的准备。

AkzoNobel



MARIJN SCHENK,
欧洲/中国 建筑师



LATIKA KHOSLA,
印度/亚洲
Freedom Tree设计总监



BARBARA
MARSHALL,
亚洲 设计师 趋势分析师



CARLOTA
GASPARIAN,
拉丁美洲 色彩设计师



ADRIANA
PEDROSA,
拉丁美洲 色彩设计师



SAM DEVILLART,
美洲 趋势观察家



CHRISTIANE
MULLER,
欧洲 工业设计师



WILLEKE
JONGEJAN
全球美学中心 设计师



CLAUDIA LIESHOUT,
全球
飞利浦生活方式 创意总监

“我们见证了趋于孤立化和城市化的社会进程，这意味着与自然失去了联系。”

Claudia Lieshout



CAMERON WOO,
东南亚
室内设计师

“人们寻求便捷，简化生活，并重新审视自身真正的需求。”

Cameron Woo

洞察世界 社会趋势

过去的一年,世界发生了很多的变化,既有新的联合与机遇,也出现了更多裂痕。科学技术的飞速发展,给人类带来福祉,也带来了伦理的困惑。似乎一切都是矛盾的,这样的撕扯与纠结也无形中形成巨大压力,为全球消费者所困扰。

当今社会,生活的节奏越来越快,新闻铺天盖地,让人目不暇接。人们所拥有的信息比以往任何时代都多。信息越多、机会越多、欲望也越多。多元化的社会、割裂的社会价值观让我们对眼前的一切无从判断,对未来不敢预测。

在一个急功近利的时代,远离喧嚣,慢下来去品尝生活的深意最难得;在一个被创新之狗追逐着向前奔突的时代,回过头去找寻失去的心灵家园更有意义。不论是住宅,还是公共场合,我们不再痴迷于表面形式的虚华,而更在意内心的温馨体验。

24/7

大数据 /
科技 /
社交媒体 /
压力 /
信息饱和 /
人工智能 /

2018年度色 “暖木棕”，
设计主题“暖木棕之家”。



快速变化的世界让人们倍感压力，在勇敢面对的同时，人们更需要寻找自己的心灵家园。美学中心为您奉上温柔暖心的年度色“暖木棕”，并设计了“暖木棕之家”。

美学中心进一步研究消费者的生活形态与审美变化，向人们推荐三种适时生活形态，人们能够体验到不同的暖心感受。应运而生的三个优美的设计主题，可以被轻松地应用在住宅、酒店、办公空间、医疗机构、教育机构等专业场所。

暖 自由心

的生活形态,选择
舒适温馨的空间



闲 自由人

的生活形态,选择
清新动人的空间



乐 自由我

的生活形态,选择
趣味玩乐的空间



2018 年度色 暖木棕

“2018年度色”是暖木棕色，以灰色和粉色为主要元素，是一种柔和、温暖、舒缓的色彩。“暖木棕”一名的灵感源自于木材温暖的色彩和皮革舒适的触感。

为了彰显和谐共处的情怀，美学中心创造了“暖木棕之家”这一设计理念。它描绘出一个与自然和谐相处的处所，安全感十足，又有温和的轻奢感。以充满质感的精致面料与光滑大理石色和古铜色形成微妙对比，再与新旧家具相映成趣。

内心的平衡是这一理念的核心。配合“暖木棕之家”设计理念的配色方案，将柔和的咖啡色大胆融入墨蓝和茄紫之中，不但体现平衡感，又带来多变性。以下色板中的颜色均为精心选择，用于混搭。请参见后面几页中的色彩应用实例。



居培成

上海万居建筑设计咨询有限公司
万居产品中心 总经理

1、作为万科众多项目的设计负责人，您为什么会花很多时间去研究消费者？您和您的团队从中发现了哪些未译的消费趋势？

答：中国的住宅建设与开发在经过50年的计划配制的时代和16年的快速发展时代后，现在进入到一个与之前不同的阶段。住宅进一步回归居住生活的本质性需求，消费者从对量的需求转而更加关注质的要求，个性化、多样化和品质化的居住空间成为主流，所以我们必须在很多时间去研究消费者的生活形态来满足他们对生活的需求。在研究中我们发现了很多有趣的现象：

第一是年轻的文化。中国跟美国不一样，在美国年纪越大越有价值，在中国所有的表现都是趋向年轻化的，50多岁也要穿韩版的高跟鞋来展示自己的不落后；

第二点是中等收入的大众生活更丰富了，他们在已经满足了一般的基本生活需求后，开始追求对于个人的生活主张和价值观的个性化表达，对财富的表现性的要求在降低，反而是本质性需求的要求在提高，功能性和实用性要求在提高。

第三点是休闲文化，人们越来越追求一种让自己更自在更舒服的环境和生活方式，比如工作场合大家更喜欢穿着一些商务休闲衣服，西装开始流行不带垫肩，鞋也越来越休闲运动和柔软，同样生活环境比如一些餐厅也越来越轻装修陈设，品位也在变得越来越舒服。

2、在建筑空间设计中，您觉得哪些新的趋势会影响设计的成果和效果？

答：第一是人们对建筑空间形式的装饰性的关注度越来越低，更多的关注点在体验感，例如在设计景观时，传统的装饰性绿化或景观性绿化已被开放性绿化景观所代替，景观可以重新定义为户外公共活动空间系统，景观双全是开放性供人活动的场所，人们会在里面运动、跑步、散步、遛狗，即使很朴素的设施也会很受欢迎。又如在做建筑方案设计时，不论是住宅、办公楼还是商业建筑，公共空间占比越来越大，并会混合多种功能让人有不同体验，或者可以将不同人群的角落空间的一种共享空间越来越被大家喜欢。

第二是科技给人们的生活带来了非常大的变化，新产品和服务确实会让人们的生活更加方便快捷，但是科技是不断更新变化的，当人跟不上它的更新速度时会产生压力，智慧的机会过后留下不安定感，这时人们又会渴望回归一种温暖恒定的状态，所以对于人们生活工作的空间，在融入智能化的同时还要让人们有多种多样的温暖舒适的心理感受。



COLOUR OF THE YEAR
10YR 28 / 072

90RR 16 / 095

50YR 08 / 038

30RR 22 / 031

COLOUR OF THE YEAR
10YR 28 / 072

70YR 50 / 086

10YR 73 / 038

30YR 49 / 097

60YR 20 / 117

90RR 16 / 095

46RB 06 / 074

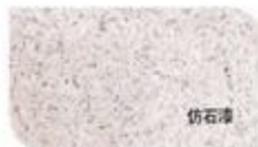
50BB 08 / 171



住宅 欢迎回家

住宅所需要承载的不仅是生活,还包括筑建起生活之美的丰富心灵。每个人都希望自己的家是一个舒适宜人的地方。一关上门,便与外界隔绝,进入自己专属的空间。在这里,我们才能做真正的自己。

“暖木棕之家”配色方案的主要特点是柔和,因此它可以完美地应用到住宅项目之中。以粉色为基调,创造出一种平易近人、近乎中性的色系。这种色系给人以极高的安全感,同时又能与不同建筑风格相互搭配。



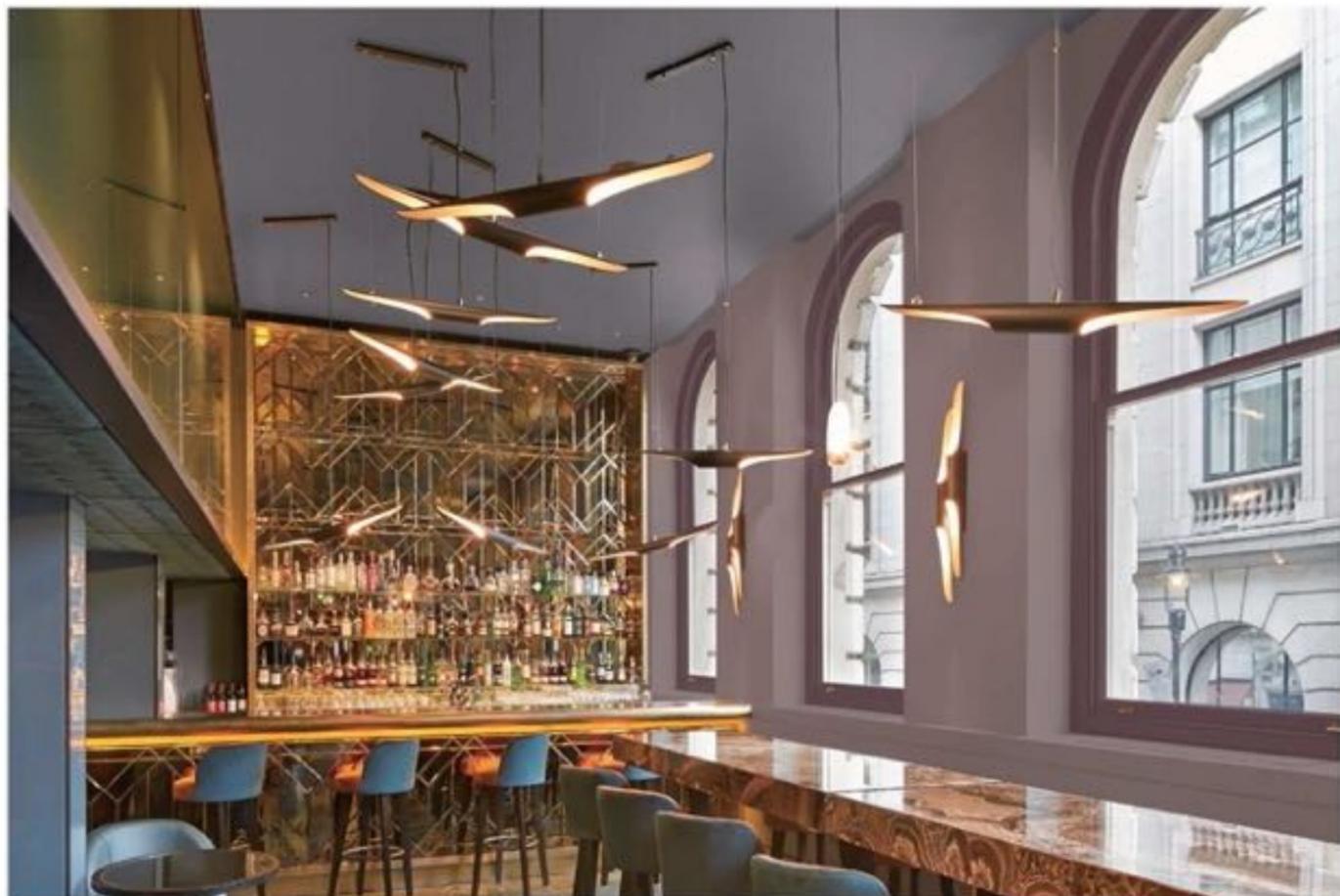
暖木棕漆

COLOUR OF THE YEAR
仿橘肌漆
10YR 26 / 072

仿石漆

30RR 22 / 031

46RB 06 / 074



休闲 停留片刻

中国正身处于酒店和休闲业的黄金年代：从一线到二三线城市，从CBD到风景区，各大品牌酒店正在大兴土木。对于酒店和休闲行业来说，最重要的莫过于为顾客提供一个热情好客的氛围，这也是行业的终极核心价值。如今，客人可以通过网络自由分享他们的观点，而且是极富个人感受的非专业评论。因此如何打动顾客的内心比富丽堂皇的装饰更重要。

阿克苏诺贝尔为您提供“暖木棕之家”配色方案，通过色彩的神奇搭配呈现精妙而不失个性的背景装饰。该方案与当下流行的现代设计细节（如胡桃木、拉丝黄铜、大理石和哑光黑表面等）完美搭配，同时又能让人在进入高大空间时立即产生舒适惬意的感觉。



“拉丝铜质地+纯黑皮革材质
使暖木棕色系暖度倍增。”

Heleen Van Gent 全球美学中心 创意总监



在精彩刺激又急功近利的大时代,人们焦虑又亢奋,忙碌又疲惫,努力却难以获得相应的幸福感,物质的丰富与心灵的饥饿始终相随。

在此背景下,人们开始渴望不仅能回归家中安顿生命的寄寓精神,而且在工作环境中,也能获得“大隐于市”的片刻宁静。

收回视线、寻访内心的大世界,转而聆听自身的最初梦想,从快进切换到慢活,都是对回到生活本身的渴望。

他们是活出质量而不一定要讲求数量的人。即使是吃,他们吃的也是一种性情,食物于他们而言是种慰藉和乐趣。他们只需最基本的现代科技、为数不多但价值观趋同的伙伴、将自然景致带回身边的盆栽等微景观。他们崇尚轻奢生活、品质人居。

这样的消费者,在家庭、工作,乃至其它公共环境中,都倡导回归内心的舒服体验。



暖 自 由 心

品质
慢活
轻奢
内心
回归
自然
景致

舒适温馨的空间

相比于以年度色“暖木棕色”为基调的“暖木棕之家”配色方案，“舒适温馨的空间”配色方案更加注重与喧嚣的隔离，围绕平衡的理念打造修养身心的处所，让“家”的概念再度升级。右图中以温暖的木材、皮革、丝绸和天鹅绒等多种具有不同纹理和色彩的材质进行搭配，不仅使空间显得暖意洋洋，而且将舒适温馨之美融入“家”的架构，让生活起居充满远离劳作的纯精神式仪式感。

“舒适温馨的空间”配色方案中年度色“暖木棕色”搭配有年代感的色调（如陶土色和古金色），让整个空间顿显高雅之气。对于公共空间而言，则运用少许浅色调和些许新兴色调，立即呈现出生机盎然又和谐统一的空间。同样的，这个配色方案也允许你尝试多种色彩组合。请参见后面几页中的色彩应用实例。



凌子达

毕业于台湾清华大学建筑系，
现为国内知名建筑室内设计事务所，
设计总监。

1. 从主流市场的角度，请您评价一下我们今年的年度色“暖木棕”。

答：每年推出一主题颜色对于建筑室内设计是比较有效的方式。对于开发商、房地产未来几年新中式风格为主的主流市场，暖木棕是一个很好的颜色。它是暖色系，颜色也不是很重，视觉上给人轻柔的感受，心理上提供了内心的安慰。

2. 这个颜色是否符合中国为代表的东方市场呢？

答：这个年度色对东方人很适合，因为东方人更讲究轻松、休闲、温馨的感觉。这个颜色对于现在主流的设计风格新中式风格来说饱和度比较高，比较鲜艳，如果应用在东方文化背景下还要更低调一些，配合设计新中式风格时，硬装上可以应用这类颜色；在样板房设计时这些颜色可以很好地运用在软装搭配上。



80YR 21 / 226

COLOUR OF THE YEAR
10YR 28 / 072

00YY 21 / 321

13YR 07 / 157

COLOUR OF THE YEAR
10YR 28 / 072

50YR 21 / 318

80YR 21 / 226

00YY 21 / 321

20YY 55 / 151

90YR 36 / 203

10YR 37 / 143

10YR 27 / 323

90YR 55 / 051



“一个舒适温馨的家能体现出主人对细节的追求。
通过对色彩的分区运用，
可以提升家居空间的建筑特质。”

Heleen Van Gent 全球美学中心 创意总监

13YR 07 / 157

COLOUR OF THE YEAR

仿墙纸漆

10YR 28 / 072

仿漆漆

90YR 55 / 051

灰石漆

00YY 21 / 321

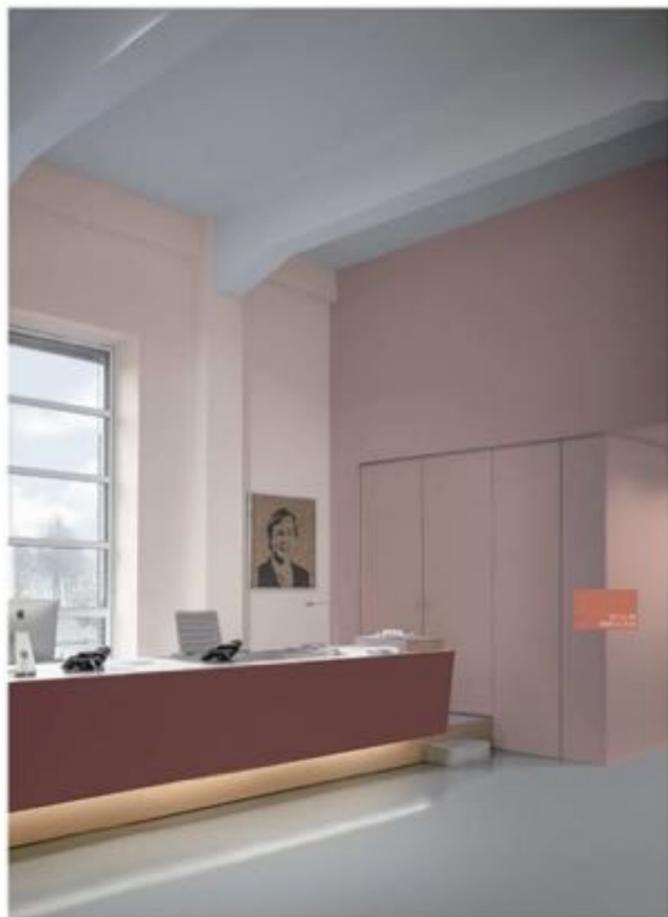


住宅 美好生活

涂料颜色是突显建筑细部特点的理想工具，而对细节的关注可以有效地提升空间的感知价值。当我们感觉到居住之美，也即意味着我们邂逅了一种对美好生活所持观念的物化和体现。如上图和右图，对设计中的重点空间以生动的色彩进行强调，再以精致的木线条来突出空间的建筑细部。

左页上的色盘色彩都很柔和。这类色彩不仅能够很好地融入个人的配色喜好中，还能立显奢华之气，并且其中性的基调又给居住者留出发挥个性的余地。





办公空间 理想的办公场所

写字楼通常是非私人性质的场所。这并非坏事，因为这种场所基调简单，可以为潜在租户或业主提供表现自我主张的空间。对空间赋予精心的色彩搭配，是彰显个性、抓住人心的最有效途径。恰当的色彩搭配可以对一整天都呆在办公室的人产生非常积极的影响，不仅有让人赏心悦目的艺术之美，而且能在最简单的办公功能之中，带给你最为舒适的温馨之感。

“舒适温馨的空间”的配色方案以其温暖的特质为居住者营造舒适宜人的环境。这种色彩搭配淡化了工作、居家和娱乐之间的界限，为员工提供一个身心愉悦的工作处所。对提高工作满意度和工作效率有重要作用。该方案中的色彩搭配是灵活多变的。通过巧妙的运用，可以使该方案表达独特的商业理念、创建重点墙面以及强调玄关和专区。



“有年代感的元素搭配天然材料和暖色木材，
为你营造一种悠闲而深沉的奢华感。”

Heleen Van Gent 全球美学中心 创意总监

13YR 07 / 157

COLOUR OF THE YEAR
10YR 28 / 072

质感漆
50YR 21 / 318

彩砂地坪漆

仿石漆

清新动人的空间

人们期待心灵的平静与秩序。“清新动人的空间”配色方案体现色彩的简单运用和舒压效果，将会影响到方方面面。用冷蓝色系表现冷静理性的生活方式，同时用轻松随意的中性色调和海绿色来表达与人沟通的需求。而年度色“暖木棕色”则被置于空间中心以呈现一种微妙的对比效果。该方案非常适合医疗保健设施以及人群集中的工作或办公场所。

如右图片所示，可凭借涂色墙面的比例来表明房间的功能或者提示空间的过渡作用。例如，可以将柔和的冰淇琳色调置于深灰色和深蓝色图形的边界之中，从而营造一种轻松愉快的氛围，同时又能提升空间认知感。同理，对较为保守的房间可以用不同的绿色进行搭配，从而传递出一种逻辑感。

对于为了美观和方便而选用天然材质较多的室内空间，“清新动人的空间”配色方案均是绝佳选择。



卜冰

清华大学建筑系建筑学学士
美国耶鲁大学建筑学硕士
集合设计主理建筑师

1. 您对流行色与建筑设计趋势变化有什么想法？

答：建筑师自己的话语体系里往往会否认流行与趋势的存在。这与建筑设计的时间周期有关，其实也和建筑设计抽象思维方式有关。但是如果承认建筑设计领域里趋势与流行的存在，这会是一个很挑战很有趣的话题。建筑设计趋势的变化一方面可以依赖于建筑工艺、建筑材料的大变化之上，新材料和新工艺的出现能为建筑的立面和空间带来全新的表达方式；另一方面技术特别是信息技术带来的生活习惯的变化也会产生全新的空间模式。这些都是建筑师们会去积极探索尝试的领域，流行色是更深层次的，是社会心理学的议题，我一直觉得只有特别勇敢的建筑师才敢去挑战。

2. 对于建筑材料您觉得我们有什么需要关注的热点？

答：人们往往对木头石头这样的材料有着情感上的亲近和偏爱，因而忽略很多天然材料无法再生的事实。自然生态和可持续性的话题在当下社会超大建设量的背景下是不容回避的，探索人工材料的美学表达可能性应该是建筑师的社会责任之一，这也当形成新的建筑美学。



72BG 75 / 023

30BG 56 / 045

90BG 17 / 090

COLOUR OF THE YEAR
10YR 28 / 072

30BB 21 / 056

90BG 35 / 068

50YR 53 / 011

30BG 56 / 045

72BG 75 / 023

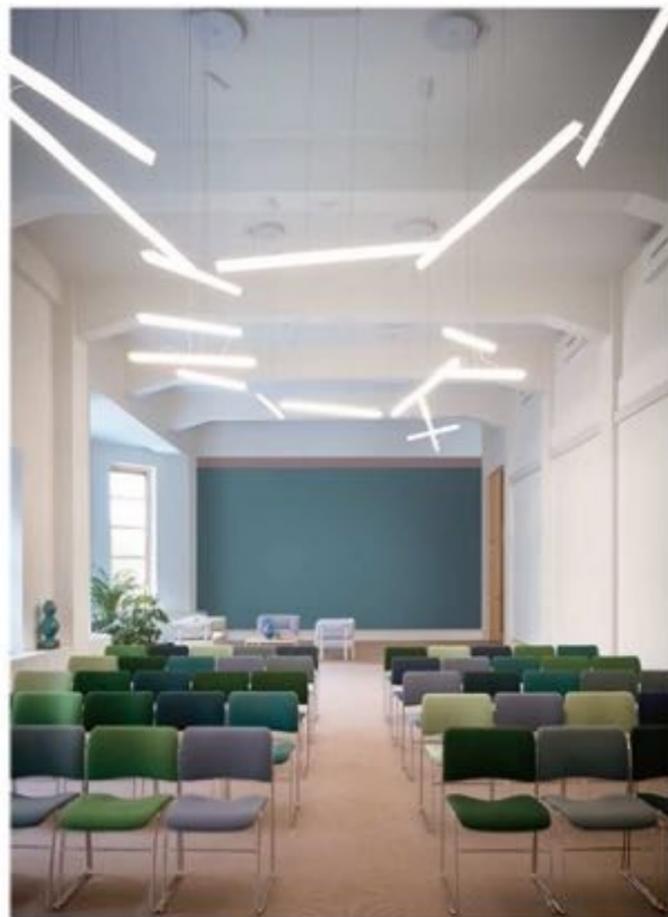
40YR 51 / 084

50GG 40 / 064

COLOUR OF THE YEAR
10YR 28 / 072

90BG 17 / 090

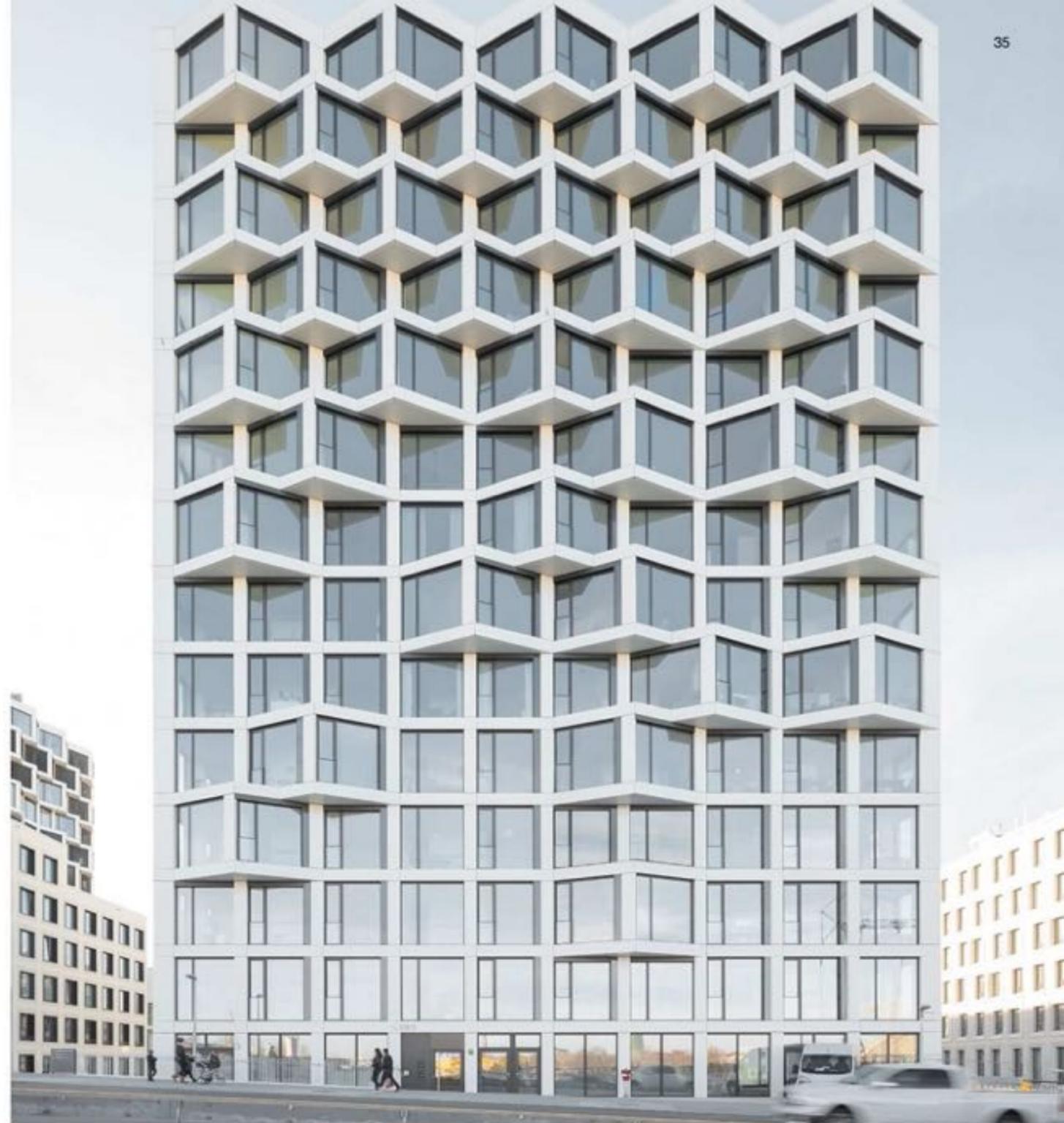
30BB 05 / 022



办公空间 创意不断

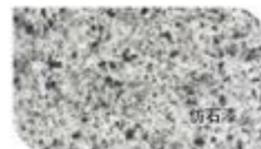
一些办公空间员工较多,所需要的色彩方案应能为这些员工营造一个身心愉悦的工作环境,以安抚那颗非常躁动的心,获得冷静的行动力。一些办公空间则具有专门职能,如会议室、私人空间,甚至静音办公区。

私人工作区或大房间越来越倾向于使用庄重的冷色系和中性色系来打造背景。会议室常使用海绿色系和天蓝色系来激发创造力。这些色彩与自然光融合较好,并能促进思维活动。



“色彩至简法则：
用大面积的海绿色系在各个房间打造微妙的色调变化。”

Heleen Van Gent 全球美学中心 创意总监



COLOUR OF THE YEAR
10YR 28 / 072

90BG 17 / 090

金晖漆
30BB 21 / 058

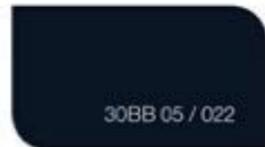


“将柔和的冰淇淋色调置于深灰色和深蓝色图形边界之中。”

Heleen Van Gent 全球美学中心 创意总监



彩砂地坪漆



30BB 05 / 022



仿石漆



COLOUR OF THE YEAR
10YR 28 / 072



仿瓷烤漆
50YR 53/011



医疗保健中心 感觉越来越好

医疗保健设施的配色方案需要满足不同的特定需求，安全是关键。这不仅体现在走廊采用鲜明的色彩以帮助病人和访客辨别方向，采用一些对比强烈的颜色帮助有视觉障碍的人区分门和墙壁，更体现在给予精神的安全感，满足病人对周围环境和关系的可靠的持续期望。

病房应让人感到放松和舒缓，而等候区应让人感到振作和安心。“清新动人的空间”配色方案中柔和的冰淇淋色特别适用于为自然光较弱和窗户较少的空间增添生气。该方案色调丰富，包括冷暖色系、深浅色系、轻快色系和舒缓色系等。

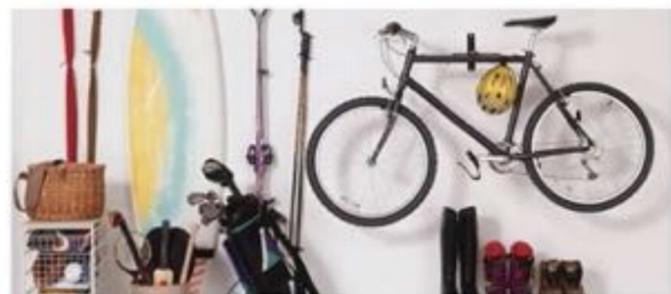


在全球经济动荡难平的当下,许多人在经历创意枯竭后激情不再、生活无趣。在科技迅猛发展的今天,高科技再次异军突起,成为改善人类生活的最大推力。

高科技不仅仅是一种工具,更仿若“人的延伸”,能满足生活、情感的需求。紧凑的居室、简约的空间、挂在墙上的自行车,无不是他们心目中将自己视作独立个体,期许实现一个小而美的社会体系的风格写照。

这一类消费者是更新、更快、更富创造力的新生族群,他们畅想未来,信心满满,见多识广,心态开放,既无国界,也无工作和娱乐的边界,是真正意义上的高科技之子。他们的大脑经过了信息革命的改造,比起现实世界,他们是更乐于在高科技建构的世界玩乐中的人。

在学校、酒店等商业场所,我们都可倡导由高科技带来的更具趣味性的玩乐体验。



乐 自由 我

独未趣愉科
立来味悦技

趣味玩乐的空间

2018年的“趣味玩乐的空间”配色方案将展现年度色“暖木棕色”阳光温暖的一面。用鲜艳色彩进行点缀,使空间充满乐趣和活力,其中包括源于大自然的绿色系。该方案可以让任何空间跃身一变,成为一个充满希望、信心和生机的场所。在喧嚣中感到刻骨孤单、在繁华里感到绝望贫瘠的单调生活,也能每分每秒展现出有趣的演化奇迹。

偏黄的绿色与金色搭配有助于刺激神经,使人在问题出现时灵光一现,找到解决之道。黄油色系可以使水泥、木质或砂浆等任何硬表面的边缘得到软化。

黄色系和绿色系还有更多作用:它们能体现出年度色的新特质,也暗藏的一种活泼欢快的气息。该方案能让整个空间呈现一种欢快的基调,是学校建筑和休闲行业的理想之选。



张斌

同济大学建筑与城市规划学院
建筑学学士、硕士
敏正建筑工作室主持建筑师

1. 您是如何看待建筑色彩,或者说色彩在空间中的运用?

答:首先色彩不只是色彩,色彩需要综合质感,材料本身的颜色以及加工之后合成产品的颜色,有不同的逻辑。其次质感不单只是视觉感受,还包括触觉和温度感受。最后空间氛围的营造非常关键,色彩材质在真实空间中氛围的营造比单一的色彩更重要。

2. 在进行建筑设计时如何运用色彩和材质?

答:我们不会单从色彩和材质出发来考虑问题,色材问题一定是结合到建筑的整体诉求中去,它们只是每个项目独特性的一个方面。建筑如果能够让人感受到空间的诗意,那应该更多地来自于对于生活本身的思考。建筑师需要通过物性的操控来建造,但这种操控如何能够同时关照到人的灵性,特别是使用者的自由,才是我们在具体场地上进行建造活动的根本目的。



COLOUR OF THE YEAR
10YR 26 / 072

40YY 49 / 408

45YY 75 / 110

COLOUR OF THE YEAR
10YR 26 / 072

10YY 41 / 175

45YY 75 / 110

30YY 47 / 236

40YY 49 / 408

20YY 36 / 370

90YY 35 / 169

90YY 52 / 138

70YY 18 / 152

07GG 07 / 143



教育 见证成长的地方

学校和其它学习环境都是见证成长的地方。在儿童教育的最初几年,建筑色彩应以乐趣为主,激发儿童头脑中掌管喜悦、乐趣与陶醉的独立系统,并让孩子在离开时有安全感。随着孩子的成长,建筑色彩应专注于如何促进教学和激发创造性思维。

但是在任何情况下,色彩运用的关键都是:以清新鲜艳的色调搭配使人振奋的强调色来营造一种使人向上进取的氛围;同时,以暗哑色调来缓解紧张感并提高注意力。

“趣味玩乐的空间”配色方案的设计初衷是促进各年龄段孩子产生不同寻常、意想不到的思维碰撞。没有固定模式——无论是室内还是室外,手绘形状和圆圈图案都能发挥神奇魔力,让一整面长长的墙充满活力。



“巧妙的色彩运用使较小空间实现分区,
大量手绘形状使空间变得生动有趣。”

Heleen Van Gent 全球美学中心 创意总监





酒店业 进入快乐地带

酒店是家和写字楼的自然延伸,通过欢快的色彩振奋情绪,提供足够多元的趣味,满足入住者的欲望和想象力,对提升酒店魅力的必要性不言而喻。“趣味玩乐的空间”配色方案由阿克苏诺贝尔美学中心设计,其天才之处在于所使用的色彩均为含有植物成分的天然色彩。草绿和暖黄相互衬托,让各自的优势呼之欲出。

此外,2018年度色“暖木棕色”中新推出木槿紫和丁香紫,只需少许便能与黄色和绿色形成对比。奶油粉和烟灰绿则彰显中性情怀。色彩的多样性使得装饰风格可以多元化,但又紧扣“趣味玩乐的空间”配色方案的主题,还能保证整个设施的和谐统一。



70YY 18 / 152

 草绿色
90YY 52 / 136

仿木色漆

20YY 36 / 370

COLOUR OF THE YEAR

仿槿色漆

10YR 28 / 072

2018年度色盘完整呈现色彩趋势



粉色过渡到蓝色
暖木棕之家

红色过渡到黄色
舒适温馨的空间



灰色过渡到蓝色
清新动人的空间

黄色过渡到绿色
趣味玩乐的空间

即使世界充满矛盾，消费者们也应该对自己做出的色彩选择保持信心，2018色彩趋势所呈现的色盘应运而生，每个色盘都提供了一整套色彩搭配的方案，可以轻易从一种色调过渡到另一种。

2018的年度色是暖木棕，四个色盘都是因它延展而来，这抹木色带着自然的温润气息，将在各类商业环境中铺陈上一抹自然的韵味。

地下车库色彩空间 趋势概念

空间中的任何角落都应得到充分的重视，将对设计的思考和对人体体验的关爱融入空间的设计。运用回应自然的颜色，在钢筋水泥的硬朗空间中，唤起柔和触感的记忆。在急促的奔忙中，纵然是短暂的停留，也应获得身心的休憩。2018年度色盘可运用在不同功能建筑地下车库的地面、立面和顶面，柔和又不失活跃度的配色，通过图形与色彩的组合设计塑造不同的空间氛围。

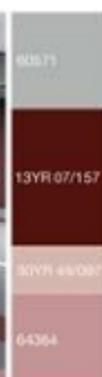
轻松愉悦的空间

通过调整色块的大小来表达空间节奏、舒缓与律动，在不同的区域呈现不同的空间秩序，既能体现住宅建筑的温暖包容，又符合商业办公建筑中的大气沉稳。



欢乐悦动的空间

用图形来强调空间节点，圆形的律动感，在柔和的颜色组合中增加了一份乐趣，适合体现教育、娱乐类建筑活跃欢乐的空间氛围。



地面



墙柱面



顶面



管道色

